

# PRÄSENTATION DER VORLÄUFIGEN ZAHLEN 2016



**max 21**



**HOCHSKALIERBARE TECHNOLOGIEN  
FÜR WACHSTUMSMÄRKTE**

# Wesentliche Ereignisse

## Geschäftsjahr 2016

- Transformation der MAX21-Gruppe vom Technologielieferanten zum Serviceprovider mit standardisierten und skalierbaren Lösungen vollzogen (einmalige Sondereffekte in Höhe von EUR 2,4 Mio.)
- Mitarbeiterzahl von 88 auf 97 zum Jahresende erhöht, mit Schwerpunkt Vertrieb & Marketing; in 2016 gab es 57 Eintritte in und 48 Austritte aus der Gruppe
- Sicherung der Finanzierung durch Barkapitalerhöhung und Abschluss einer Factoring-Vereinbarung zur Optimierung des Working Capital Managements
- Binect-Produktfamilie auf den Markt gebracht und Produktverbesserungen durchgeführt
- Vertriebsorganisation im Herbst gestartet , aber längere Sales-/Produktivsetzungsphase als erwartet
- Binect-Partnernetzwerk etabliert, aber noch nicht produktiv
- Sendungsvolumen über Systeme der Binect GmbH von 61,1 Mio. im Jahr 2015 auf 79,6 Mio. im Jahr 2016 gesteigert
- Neue LinOTP-Version auf den Markt gebracht und neues Preis- und Vertriebsmodell etabliert
- Wichtige Neukunden gewonnen (u.a. BSI, Adidas, Ebay, Bosch, Telekom, Deutsche Börse)
- 245 Unternehmen mit Support-Vertrag zum 31.12.2016 (Vorjahr: 171)
- Umsätze mit Großkunden verzögern sich

## Vorläufige Kennzahlen der MAX 21-Gruppe für das Geschäftsjahr 2016

In TEUR	2016	2015*
Umsatzerlöse	6.391	3.308
EBITDA	-4.157	-1.361
Einmalige Sonderaufwendungen im Zuge der Umstrukturierung	2.401	0
Liquide Mittel	677	1.616
Mitarbeiter (Durchschnitt)	94	81

\* Rumpfgeschäftsjahr vom 01.07.2015 bis zum 31.12.2015

- Keine Vergleichszahlen aus dem Vorjahr, da Konzernabschluss nach IFRS erstmalig freiwillig zum 31.12.2016 aufgestellt (Das Rumpfgeschäftsjahr der MAX21 AG lief vom 01.07.2015 - 31.12.2015)
- Die Abgrenzung der Umsätze auf Monatsebene führt dazu, dass gegen Jahresende 2016 abgeschlossene Verträge erst im Zeitverlauf voll umsatzwirksam werden

# MAX21-Konzern

## Konsolidierung der MAX21-Gruppe

In TEUR	Binect	KeyIdentity	NECDIS	MAX 21	MAX 21 Summe	Konsoli- dierung	IFRS Anpassung	MAX 21 IFRS Konzern
Umsatzerlöse	4.278	1.423	1.742	1.637	9.079	-2.688		6.391
Gesamtleistung	5.186	1.833	1.854	1.706	10.580	-2.688		7.891
Material / Wareneinkauf	-2.038	-170	-1.274	0	-3.482	+816		-2.665
<b>Rohertrag</b>	<b>3.148</b>	<b>1.663</b>	<b>580</b>	<b>1.706</b>	<b>7.098</b>	<b>-1.872</b>		<b>5.226</b>
Personalkosten	-2.692	-2.562	-340	-993	-6.586	0	-17	-6.603
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1.927	-1.521	-247	-1.234	-4.928	+1.872	+279	2.779
<b>EBITDA</b>	<b>-1.470</b>	<b>-2.420</b>	<b>-7</b>	<b>-520</b>	<b>-4.416</b>	<b>0</b>		<b>-4.157</b>

- Die IFRS Anpassung bei den Personalkosten betrifft das Aktienoptionsprogramm
- Die IFRS Anpassung bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen betrifft die Eigenkapitalbeschaffungskosten

## Vorläufige Kennzahlen der Binect GmbH für das Geschäftsjahr 2016\*

In TEUR	2016	2015
Umsatzerlöse	4.278	5.120
EBITDA	-1.473	-558
Einmalige Sonderaufwendungen im Zuge der Umstrukturierung	748	0
Liquide Mittel	302	239
Mitarbeiter	51	45

\* Gemäß HGB-Einzelabschluss

- Die Umsatzerlöse der Binect ergaben sich im Wesentlichen durch die Umsätze, die im Geschäft mit der Deutsche Post AG und im Enterprise-Geschäft erzielt wurden
- Umsätze über E-POSTBUSINESS BOX unter den Erwartungen, aber Potenzial durch neuen Vertrag
- Binect Online und Binect Cube sind erst zum Jahresende gestartet, so dass die damit erzielten Umsätze trotz steigender Absatzzahlen noch gering ausfallen

# KeyIdentity GmbH

## Vorläufige Kennzahlen der Binect GmbH für das Geschäftsjahr 2016\*

In TEUR	2016	2015
Umsatzerlöse	1.423	763
EBITDA	-2.420	-1.760
Einmalige Sonderaufwendungen im Zuge der Umstrukturierung	834	0
Liquide Mittel	145	241
Mitarbeiter	31	22

\* Gemäß HGB-Einzelabschluss

- Von den Gesamtumsätzen der KeyIdentity wurden TEUR 310 aus Serviceverträgen für LinOTP, TEUR 694 aus Dienstleistungen und TEUR 419 aus dem Verkauf von Hardware/Sonstigem erzielt
- Verbesserte Auslastung im Beratungsgeschäft
- Durchschnittlicher MRR von TEUR 23 im Januar auf TEUR 33 im Dezember gesteigert
- Der für LinOTP generierte Life Time Value (LTV) erhöhte sich von TEUR 427,8 in 2015 auf TEUR 490,0 in 2016

## Geschäftsjahr 2017

- Dynamisierung der Umsätze aufgrund der neuen Vertriebsausrichtung und der aktuellen Auftragslage geplant, aber stufenweise Entwicklung durch Fokussierung auf MRR
- Umsatzwachstum vor allem im Inland, ergänzt durch sukzessive Ausweitung des internationalen Vertriebs, wenn Kennzahlen in Deutschland erreicht werden
- Ziel ist die Verbesserung der Ertragslage durch erwartetes Umsatzwachstum und Wegfall der einmaligen Sonderaufwendungen (also bei normalisierten Kosten)
- Validierung der Planungsannahmen steht noch aus, da bisher noch kein vollständiger Sales-Zyklus durchlaufen wurde
- Veröffentlichung einer quantitativen Prognose für das Geschäftsjahr 2017 mit Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2016 Ende April 2017 geplant

# Kontakt

## MAX 21 AG

Nils Manegold, Vorstand

Robert-Koch-Straße 9

64331 Weiterstadt

Tel.: +49 (0) 6151 629 10 11

E-Mail: [nils.manegold@max21.de](mailto:nils.manegold@max21.de)

Internet: [www.max21.de](http://www.max21.de)